Ruth og Svend-Erik har fået Hansi på taget

Pressemeddelelse • 2014-04-01 04:30 CEST



Ny teknologi gør det muligt at få udsmykket sine solceller med et motiv helt efter eget valg. Foreløbig har Hansi Hinterseer og flere andre idoler fundet vej til danskernes tagflader.

I et villakvarter i Hadsund bor Ruth og Svend-Erik Andersen, og når man træder ind over dørtrinnet i 70'ervillaen på Aprilvej, er man slet ikke i tvivl om, at her bor et par hardcore Hansi Hinterseer fans. Billeder fra møder med idolet, puder, lightere, koncertplakater og andre effekter er meget synlige i deres hjem. Og nu har de valgt at skilte endnu mere åbenlyst med deres begejstring for den østrigske entertainer ved at udsmykke husets tag med et Hansi Hinterseer solcelleanlæg. Anlægget blev monteret i februar og er allerede blevet et meget beundret tilløbsstykke i lokalområdet.

- Vi holder meget af Hansi og har set ham adskillige gange både her i Danmark og i forbindelse med Alpefestivaler i Østrig og Tyskland, fortæller Ruth Andersen.

- Vores udgangspunkt var, at vi gerne ville spare på elregningen med et solcelleanlæg, og da vi så for en beskeden merpris kunne få Hansi med i købet, var der ikke megen betænkningstid. Det ser jo helt fantastisk ud, og der er

allerede flere af naboerne, som har bestilt anlæg med specialmotiver. For enden af vejen bor en arkitekt, som synes solcelleanlæg skæmmer tagene, og han har bestilt et anlæg med sorte tegltagsten som motiv.

Kedelige tage – nej tak
Det er det EnergiMidt-ejede selskab Idol-Sol A/S der har stået for produktion og opsætning af anlægget, og distriktschef Jørn Thorsen fortæller, at efterspørgslen efter personlige solcelleanlæg er kraftigt stigende. Ifølge ham er det et opgør med konformiteten og den kedelige hverdag, som nu har fundet vej til danskernes tagflader.

- Det er ikke længere flovt at bekende kulør og skilte med det, som fylder i fritiden, og der er nærmest ingen grænser for, hvilke motiver, der kan finde vej til solpanelerne, fortæller distriktschefen, som nævner, at anlæg med både folkelige idoler som Hansi Hinterseer og logoer fra førende fodboldklubber er blevet monteret på tage i Nordjylland og på Sjælland.

Bar hud giver Google røde kinder
Begrænsninger er der så alligevel, for bar hud og underlødige motiver er no go på solcellerne. Det skyldes ganske enkelt, at søgemaskinen Google, som også kører tjenesten Google Earth, vil blackliste områder, hvor der er synlig nøgenhed på satellitbillederne. Derfor er det en god idé at få godkendt motiverne på forhånd, og her kan Idol-Sol A/S også være behjælpelig.

- Vi har et velfungerende samarbejde med Google, og allerede i 2015 vil det være muligt at udsmykke sit tag med udskiftelige annoncebudskaber og således tjene ekstra penge på at udnytte solenergien. Det kan man da kalde en win-win-win situation, smiler Jørn Thorsen.